

にゅーす ことば
 Слова из новостей ニュースの言葉



Фальшивые («фейковые») новости

Думается, что в газетно-телевизионную эпоху и распространители информации, и ее получатели представляли себе новости как «то, что сообщает правду и факты». Поэтому никто даже не беспокоился о том, что факты в новостях могут быть ложными.

К тому же в наш сетевой век увеличилась прослойка тех, для кого новости — в сетях. При этом распространителем информации может быть кто угодно. В таком вот сетевом обществе и появились фальшивые («фейковые») новости.

Повод заговорить о фальшивых новостях возник во время выборов американского президента в 2016 году. Когда между кандидатами Трампом и Клинтон разворачивалась ожесточенная предвыборная борьба, в таких социальных сетях, как «Фейсбук», «Твиттер» мгновенно распространились новости о том, что «Трампа поддержал Папа римский», «Клинтон имеет отношение к структуре, связанной с детской проституцией», и другие. Как ни странно, эти новости «проглотили» даже крупные СМИ и сообщили их по телевидению как факт. Они сразу же дали опровержение, но дело-то в том, что масштаб распространения этих новостей по сети был такой, что в них не разобрались даже крупные СМИ. Произошел и такой инцидент: на ресторан, который считался притоном той самой структуры, к которой Клинтон якобы имела отношение, совершил нападение какой-то мужчина. Говорят, что такие фальшивые

ふえいくにゅーす (うそのにゅーす)
フェイクニュース(うそのニュース)

テレビ・新聞時代の「ニュース」と言えば、「**真実、事実を報道するものである**」という**共通の認識**が、**発信する側にも受信する側にもあった**と思います。したがって、**ニュースで報道される事実が嘘の可能性**があるなどという**心配**をすることもありませんでした。

そして、**今やネット時代**となり、**ニュースはネット**で、**という層も増え**ました。また、**誰もが情報**の**発信者**にもなれるようになりました。このよ**うなネット社会**の中で**登場**したのが、「**フェイクニュース(うそのニュース)**」です。

この**フェイクニュース**が**話題**に**上る**きっかけとなったのは、**2016年のアメリカ大統領選挙**の時です。**大統領候補**の**トランプ氏**と**クリントン氏**の間で**激しい選挙戦**が**繰り広げ**られる中、「**フェイスブック**」や「**ツイッター**」等の**SNS (Social Networking Service ソーシャルネットワーキングサービス)**で「**ローマ法王がトランプ氏を支持**」とか「**クリントンが児童売春組織に関与**」等の**フェイクニュース**があっ**という**間に**広が**ったのです。そして、**あろうことか**、この**ニュース**を**鵜呑み**にした**大手メディア**までが、この**ニュース**を**テレビ**で**事実**として**報道**してしま**った**のです。すぐに**訂正**されましたが、**大手メディア**さえその**判断**を**誤**ってしまうような**ネ**

новости оказали сильное влияние на предвыборную борьбу.

Да и в Японии вызвало много разговоров то, как во время Землетрясения в Кумамото в апреле позапрошлого года распространилась фальшивая новость о том, что «из зоопарка сбежал тигр» с видео, относящимся к другому времени.

Так кто же и с какой целью запускает такие фальшивые новости? Сообщают, что, как выяснили американские сетевые редакторы, это делает молодежь маленьких городков с депрессивной промышленностью в небольших странах, чтобы заработать себе на карманные расходы. Конечно, фальшивые новости запускают не только они, но большинству из них политика безразлична, а цель — получение

дохода от рекламы на сайтах. Когда тот, кто прочитал статью на сайте составителя фальшивой новости, щелкнет на этой же странице по рекламе, за это автоматически пойдут деньги. Механизм здесь такой: чем больше людей эту новость просмотрит, тем больше доход. Поступают приличные деньги. Поэтому составитель запускает будоражащую информацию, на которую все набрасываются, новость, которую все хотят посмотреть, — даже если они и ложные.



Многие участники социальных сетей делятся интересными, на их взгляд, новостями с другими людьми, причем ситуация, судя по всему, такова, что делятся они ими со своими знакомыми, даже как следует не прочитывая содержания новостей, а только из-за броских заголовков. А если всего лишь несколько знакомых, среди которых поначалу

こと かくさんりよく
 ットでの拡散力 だったわけです。また、クリン
 とんし かんよ ばいしゆんそしき きよてん
 トン氏が関与する売春組織の拠点とされた
 れすとらん おとこ しゅうげき しけん
 レストランを男が襲撃するという事件まで
 お
 起きました。このようなフェイクニュースは、大
 とうりょうせんきよせん えいきょう あた い
 統領選挙戦にも大きな影響を与えたと言
 われています。

にほん いっさくねん くまもとじしん さい どうぶつ
 日本でも一昨年の熊本地震の際に、「動物
 えん とら だつそう
 園から虎が脱走した」というフェイクニュース
 が地震とは関係ない時の動画と一緒に広がり、
 話題となりました。

では、このようなフェイクニュースは、誰が何
 の目的で流しているのか？アメリカのネット編
 集者の調べでは、ある小さな国の工業が不振
 となった小さな街で、小遣い稼ぎを目的に
 行っている若者達に行き着いたということ
 す。もちろんフェイクニュースを流したのはこの
 人達だけではありませんが、この若者達のほと
 んどは政治には無関心でサイトからの広告
 収入が目的だったということです。フェイク
 ニュースを作成している製作者のサイトで記
 事を見た人が、同じ画面にある広告をクリック
 するとお金が自動的に入るのです。そのニュー
 スを見る人が多ければ多いほど収入に繋が
 り、相当の金額が入る仕組みになっています。

したがって、製作者は、皆が飛びつくような扇
 情的な内容、皆が「見たいニュース」を嘘で
 も流してしまうのです。

また、SNS利用者は、面白そうなニュース
 は他の人に拡散する(シェアする)という人も
 多く、内容もろくに読まず人目を引くタイトル

распространилась какая-либо новость, в свою очередь, поделится ею со своими знакомыми, то она мгновенно распространится в мировом масштабе. Число просмотров новостей в социальных сетях больше, чем в крупных СМИ.

Один из способов контроля над фальшивыми новостями — не позволять зловредным распространителям получать доходы от рекламы. Важно, пожалуй, также, чтобы СМИ проверяли подозрительные новости, а ошибочные — однозначно опровергали или исправляли. Сообщают, что в Германии внесен законопроект, по которому руководство интернет-ресурса, не принявшего мер в связи с публикацией фальшивой новости, должно подвергаться штрафу.

Для того, чтобы не быть обманутым ни фальшивыми новостями, ни информацией в сети, важно не быть беспечным и не «проглатывать» любую информацию в сети, важно помнить о том, каков механизм распространения информации по сети и каковы мотивы тех, кто ее распространяет (в том числе и о доходах за рекламу), и занимать в вопросах информации в сети осмотрительную позицию.

だけで知り合いに拡散しているという実態もあるようです。最初は知り合いの数人でも、その知り合いがまたそれぞれの知り合いに拡散すれば、あっという間に世界規模になっていきます。SNSで共有されるニュースへのアクセス数が大手メディア発表のニュースへのアクセス数を凌いでいます。

フェイクニュースを取り締まるためには、悪質な発信者には広告収入を得られないようにすることが一つ。また、マスメディアも真偽の怪しいニュースなどについては、調査をして、間違ったニュースについてはしっかり否定し、訂正していくなどのことをしていくことが大事でしょう。ドイツでは、フェイクニュースを放置した業者に罰金を科すという法案も提出されたそうです。

フェイクニュースに騙されないためにも、ネットの情報に振り回されないためにも、安易にネット上の情報を鵜呑みにしないこと、そして、ネット上の情報流通の仕組み、情報発信者の動機（広告収入獲得等含む）を頭に入れ、ネット上の情報には慎重になるという姿勢が大事ですね。(B)